Informe Pericial Forense sobre la Trazabilidad, Replicación y Apropiación del Símbolo del Duende en Baños de Agua Santa

Investigación completa con DOI disponible en Zenodo:
https://zenodo.org/records/19477260

Resumen Ejecutivo

El presente informe constituye un dictamen forense interdisciplinario centrado en la antropología del turismo, la trazabilidad de objetos culturales y el análisis de evidencia documental digital. Su propósito fundamental es diseccionar, reconstruir y evaluar cronológicamente el proceso de creación, consolidación, expansión y posterior apropiación del universo estético y simbólico de los "duendes" en el cantón de Baños de Agua Santa, Ecuador. La investigación se fundamenta en un acervo probatorio riguroso que incluye repositorios académicos con identificadores persistentes (DOI), archivos hemerográficos nacionales e internacionales, registros audiovisuales con metadatos verificables, expedientes institucionales y análisis comparativos de cultura material.[1]

El análisis demuestra de manera empírica que la asociación contemporánea de la ciudad de Baños de Agua Santa con la imaginería visual del duende no emana de un sustrato folclórico ancestral consolidado, sino que representa un caso paradigmático de "mitogénesis contemporánea" o "tradición inventada".[1] Esta tradición fue instaurada material y discursivamente a partir del año 2013 con la apertura del espacio artístico "La Casa del Duende", un proyecto fundado y sostenido por los artistas Fito Girolami y Catalina Lucz-Ligeti.[4] La evidencia constata que la propuesta autoral de dichos creadores preexistía a su llegada al Ecuador, exhibiendo una coherencia estilística, matérica y filosófica que posteriormente validaron tanto en el mercado local como en escenarios internacionales, destacando el proyecto ejecutado en México en 2016.[5]

Con el advenimiento del turismo pospandémico (2020 en adelante), el éxito del modelo de experiencia inmersiva y contemplativa —ampliado por los creadores en 2018 mediante "La Aldea Mágica"— desató un fenómeno de proliferación comercial

desregulada.[4] Empresarios turísticos y actores institucionales comenzaron a replicar estéticamente el lenguaje visual originario, despojándolo de su núcleo autoral para presentarlo como una leyenda inmemorial o un recurso de superstición transaccional. Este informe documenta una tendencia sistemática de omisión de atribución y desplazamiento del origen autoral por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Baños y otros entes turísticos [1], configurando una apropiación simbólica donde la innovación artística independiente fue absorbida sin reconocimiento explícito por el aparato de marketing territorial.

Hipótesis y Preguntas de Investigación

El diseño de este peritaje documental se articula en torno a seis interrogantes centrales, las cuales han sido tratadas como hipótesis de trabajo sometidas a comprobación empírica mediante el cruce de fuentes independientes:

1. **Hipótesis de Preexistencia Autoral:** Se postula que la propuesta estética, matérica y conceptual desarrollada por Fito Girolami y Catalina Lucz-Ligeti poseía originalidad y consistencia técnica antes de su radicación definitiva en Baños de Agua Santa, descartando que la obra sea un derivado oportunista del folclore local.
2. **Hipótesis de Continuidad Histórica (2010-2013):** Se asume que es posible documentar la trazabilidad ininterrumpida de la labor artística de los creadores en los años previos a la apertura de su primer taller público en Ecuador, evidenciando una gestación progresiva de su filosofía visual.
3. **Hipótesis de Núcleo Originario Identificable:** Se sostiene que la gramática visual asociada actualmente a los duendes en Baños tiene un punto cero material e identificable en "La Casa del Duende" (2013), con pruebas de validación internacional innegables en el proyecto de Acaxochitlán, México (2016), y una consolidación inmersiva en "La Aldea Mágica" (2018).
4. **Hipótesis de Replicación y Apropiación:** Se plantea que la irrupción de múltiples espacios, parques y comercios temáticos en Baños y otras ciudades de la región interandina constituye una cadena de copias, réplicas estéticas y derivaciones comerciales directas del lenguaje visual instaurado por el núcleo originario.
5. **Hipótesis de Incorporación Institucional:** Se investiga el momento cronológico exacto y los mecanismos mediante los cuales el GAD Municipal de Baños y otras esferas oficiales comenzaron a utilizar la narrativa del duende en la toponimia y promoción turística, integrando el símbolo a la agenda estatal.

6. **Hipótesis de Desplazamiento Epistémico:** Se postula la existencia de una tendencia verificable hacia la omisión sistemática, la falta de atribución y el desplazamiento del núcleo creador por parte de los beneficiarios comerciales e institucionales, consolidando el borrado cultural de los artistas.

Marco Pericial y Criterios de Evaluación

Para garantizar que el presente informe resista el escrutinio académico, pericial o público, se ha prescindido de cualquier enfoque panfletario o basado en presunciones no demostrables. La trazabilidad de los objetos culturales y discursos digitales se ejecutó priorizando archivos web con fechado inalterable, bases de datos académicas, repositorios con Digital Object Identifier (DOI), expedientes municipales (como el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial - PDOT) y registros de prensa internacional.[1]

Cada hallazgo ha sido sometido a una taxonomía epistemológica estricta para separar la factualidad de la inferencia. Las categorías empleadas son: evidencia directa (material primario inalterado, como un video fechado o un documento oficial); evidencia indirecta (datos de contexto que corroboran tendencias, como el aumento de registros comerciales con la palabra clave); inferencia razonable (conclusión lógica e ineludible derivada de hechos comprobados concurrentes); hipótesis (postulados sociológicos sobre el comportamiento del turismo que aún carecen de métricas absolutas); y vacíos de información (áreas donde el registro digital ha sido depurado o es inaccesible).

La solidez de las pruebas se clasifica en nivel alto (múltiples fuentes independientes o registros estatales/académicos irrefutables), nivel medio (prensa local, blogs con fechado orgánico, testimonios públicos sin refutación) y nivel bajo (comentarios aislados en foros o redes sociales sin metadatos de respaldo). Este marco metodológico blinda el análisis contra sesgos interpretativos, asegurando que las conclusiones sobre atribución, copia o apropiación se sostengan exclusivamente sobre la materialidad de las pruebas.

Reconstrucción Cronológica

La evolución del fenómeno del duende en Baños de Agua Santa exige una periodización estricta que permita observar la metamorfosis del objeto artístico desde su gestación privada hasta su hipercomercialización pública.

Etapa 1 — Antes de Baños: Gestación y Trayectoria Itinerante

(2010–2013)

La evaluación forense de la trayectoria de Fito Girolami y Catalina Lucz-Ligeti refuta categóricamente la premisa de que su propuesta artística sea una respuesta oportunista a un imaginario preexistente en Baños de Agua Santa. Los registros documentales confirman que los artistas mantuvieron un período de itinerancia y trabajo de campo por Sudamérica, focalizado principalmente en Argentina y Chile, entre los años 2008 y 2012.[6] En esta etapa pre-Ecuador, su producción ya articulaba la intersección entre el arte, el archivo cultural y la investigación sobre seres invisibles y elementales.[6]

La evidencia audiovisual, concretamente el registro primario del programa de televisión "América Vive" (cuyos metadatos de publicación datan de 2015), captura testimonios donde los creadores especifican llevar para esa fecha aproximadamente cinco años perfeccionando su técnica escultórica sin el uso de bocetos ni moldes industriales.[2] Esta declaración, sostenida en el tiempo y congruente con sus portafolios digitales tempranos, retrotrae el origen de la madurez de su propuesta técnica al año 2010.[2] En este período formativo, el estilo escultórico, los materiales empleados (estructuras alámbricas y resinas de modelado manual) y el lenguaje visual ya estaban cimentados en arquetipos universales de frontera —como la gnomología europea adaptada al entorno natural—, lo que demuestra la preexistencia de una propuesta autoral coherente y reconocible mucho antes de su asentamiento geográfico en la provincia de Tungurahua.[2]

Etapa 2 — Llegada a Baños y Fijación del Símbolo: La Casa del Duende (2013–2016)

Tras culminar su recorrido por el cono sur, los artistas arribaron a Baños de Agua Santa en el año 2012. La evidencia sugiere una fase inicial de observación silenciosa del entorno, donde la obra comenzó a dialogar con la niebla volcánica, el agua y los bosques húmedos del cantón.[4] No obstante, el hito material e histórico altamente consistente que inaugura la mitogénesis contemporánea del destino ocurre en **2013** con la fundación formal del taller y espacio de exhibición "La Casa del Duende".[4]

Las investigaciones académicas alojadas en repositorios Zenodo, así como el análisis hermenéutico del turismo local, confirman que antes de 2013 Baños poseía relatos orales vagos y no sistematizados sobre entidades de los ríos (tradición oral común en los Andes), pero carecía de una iconografía visual estandarizada, de un símbolo material concreto o de un espacio dedicado exclusivamente a esta temática.[1] La apertura del taller

instaló el núcleo material y discursivo que fijaría el símbolo contemporáneo.[9] El reportaje emitido a nivel nacional por "América Vive" operó como un catalizador mediático temprano; en dicho documento audiovisual se constata que las figuras se presentaban públicamente no como seres sobrenaturales para la superstición, sino como *obras de arte materiales* creadas a mano y dotadas de intencionalidad estética.[2] El discurso de los artistas enfatizaba la contemplación, el respeto por la naturaleza y la "filosofía invisible", estableciendo un claro distanciamiento de la posterior mercantilización genérica del símbolo.[4]

Etapa 3 — Validación Externa e Internacional: Proyecto México (2016)

La madurez estilística y la singularidad autoral del proyecto gestado en Baños lograron una validación empírica indiscutible en el mercado internacional durante el año 2016. La investigación hemerográfica revela que Girolami y Lucz-Ligeti fueron contratados para materializar el proyecto denominado **"Bosque de los Duendes"** en el municipio de Acaxochitlán, estado de Hidalgo, México.[5]

Documentos de prensa mexicanos, como los despachos de *Ultranoticias* y *NQ Radio*, fechan la inauguración oficial de este recinto el sábado 24 de septiembre de 2016 a las 11:00 horas, en la Finca Churumbela.[5] El peso probatorio de este hito radica en la atribución explícita: durante la rueda de prensa oficial, el propietario del proyecto, Néstor Ortiz Elizalde, reconoció públicamente a Fito Girolami y Catalina Lucz-Ligeti como los artistas exclusivos encargados de dar vida a las figuras de duendes, hadas y magos distribuidos en las cuatro etapas del bosque.[5] La prensa los identificó formalmente como los fundadores de "La Casa del Duende", validando su trayectoria de cinco años en la materia.[5] Este evento constituye una prueba inexpugnable de la continuidad autoral, confirmando que para 2016 el concepto estético desarrollado por los artistas poseía el rigor necesario para ser exportado y comisionado internacionalmente, y que contaban con el reconocimiento explícito como creadores del concepto que las autoridades de Baños posteriormente omitirían.

Etapa 4 — La Aldea Mágica y la Fase Sin Competencia (2018–Pandemia)

De retorno a Ecuador, y buscando expandir la escala fenomenológica de su obra, los artistas inauguraron **"La Aldea Mágica"** en el año **2018**.[4] Este espacio marcó la

transición de la escultura de taller hacia el paisajismo simbólico y la instalación inmersiva a cielo abierto. La evidencia documental de esta etapa, plasmada en reportajes de prensa escrita —como el artículo "Los duendes se toman Baños" publicado en diario *La Hora* en marzo de 2019— certifica la existencia de un jardín de arte habitado por más de 200 figuras únicas integradas orgánicamente con el musgo, la piedra y la madera.[13]

El análisis del discurso en redes y plataformas de reseñas (Tripadvisor) correspondientes a los años 2018 y 2019 demuestra que "La Aldea Mágica" ocupó una posición absolutamente pionera y singular. Los visitantes describían la experiencia en términos de "jardín de arte", "paz", "silencio" y "recorrido contemplativo", acatando la directriz de la "filosofía invisible" propuesta por los autores, la cual instaba a abandonar el modo de "foto para redes" en favor de la escucha activa del entorno natural.[6] Una búsqueda exhaustiva en directorios de turismo del cantón evidencia un vacío de información competidora: antes del impacto de la pandemia de COVID-19, no existían en Baños otros parques, bosques encantados o senderos comerciales dedicados a replicar esta estética específica.[4]

Etapa 5 — Pandemia, Pospandemia y Proliferación Comercial (2020–2026)

El punto de ruptura en la trazabilidad del símbolo ocurre durante la reestructuración del turismo pospandémico. Comprobada la altísima tracción magnética de la temática feérica sobre el turismo nacional e internacional, empresarios locales iniciaron un proceso de replicación masiva del concepto.[7] A partir de 2020, comenzaron a aparecer abruptamente en Baños múltiples espacios que utilizaban denominaciones genéricas como "bosques encantados", "fábricas mágicas de chocolate", "senderos de duendes" y atracciones afines.[7]

El ensayo académico y de resistencia cultural "Magia Robada", respaldado por publicaciones en Zenodo (ej. DOI 10.5281/zenodo.17860464), documenta de manera forense cómo esta proliferación se caracterizó por una copia que fue primordialmente *comercial y estética*, pero vaciada de todo rigor escultórico o contenido conceptual.[4] Los nuevos espacios recurrieron al uso de "enganchadores" turísticos y a una agresiva promoción en redes sociales que distorsionaba el mensaje original. En lugar de arte y naturaleza, estos negocios comenzaron a promocionar las figuras utilizando discursos transaccionales de superstición, "rituales de la fortuna", exigencia de monedas y supuesta ancestralidad andina.[4] El mapeo de esta expansión confirma que la réplica operó como

una apropiación por sustitución: se utilizó la gramática visual sembrada por Girolami y Lucz-Ligeti para vender productos turísticos estandarizados, consolidando el borrado cultural de los originadores en favor de un mito genérico altamente rentable.[1]

Evidencia Visual y Material de Continuidad Autoral

El análisis pericial de las características fenotípicas y matéricas de las esculturas resulta concluyente para sostener la tesis de la apropiación estética. La trazabilidad visual permite separar la obra primigenia de las derivaciones industriales o artesanales de segunda generación que saturan el mercado actual.

La matriz originaria, documentada de forma inalterable en registros videográficos de 2015, revela un proceso constructivo orgánico e individualizado. Fito Girolami y Catalina Lucz-Ligeti ejecutaban cada pieza partiendo de un armazón endoesquelético de **alambre** que definía la postura y la gesticulación corporal.[2] Los volúmenes anatómicos se resolvían mediante el modelado a mano con **masilla plástica**, mientras que para las estructuras craneales y rostros se utilizaba **espuma flex** (poliestireno expandido) que era meticulosamente tallada.[2] La evidencia clave en esta fase es la **ausencia total de moldes**, una declaración técnica comprobada que garantiza que cada figura es una obra auténtica, irrepetible y numerada.[2]

Fenotípicamente, los personajes originarios ostentan rasgos distintivos muy específicos: rostros con expresiones marcadas de picardía, asombro o contemplación profunda; orejas de proporciones intencionadas que, según la poética de los autores, indican la edad o jerarquía elemental del ser; prominentes sombreros cónicos e irregularmente alargados; y barbas modeladas con un alto grado de naturalismo textural.[2] La postura sedente, a menudo recogiendo las extremidades inferiores o interactuando con elementos orgánicos, es un rasgo de composición altamente reconocible.

Por el contrario, el análisis de las figuras que comenzaron a poblar las tiendas de souvenirs, la publicidad oficial y los nuevos parques temáticos en Baños revela una mimesis superficial de este "look and feel". La evidencia material muestra que estas piezas secundarias son productos de réplica generados a través de **moldes de yeso, resina o plástico**, lo que resulta en una producción serial estandarizada.[4] Las proporciones de los sombreros y las barbas imitan la silueta de la obra de "La Casa del Duende", pero la

expresión facial se torna rígida, genérica o caricaturesca, perdiendo el trabajo de talla individual. Resulta innegable que existe una continuidad visual entre el núcleo originario y las copias contemporáneas suficiente para catalogar el fenómeno como una **copia estética sistemática y una apropiación no atribuida**.[16] La estética hegemónica actual del duende en la provincia de Tungurahua es, material e iconográficamente, una derivación directa del lenguaje visual instaurado por Girolami y Lucz-Ligeti en 2013.[4]

Análisis de Redes y Discurso Público (2013–2026)

La evolución del ecosistema de información turística en internet refleja con precisión milimétrica la metamorfosis de la "tradición inventada". El análisis diacrónico de foros de viajeros, reseñas de Tripadvisor, blogs de turismo y redes sociales evidencia un desplazamiento discursivo que margina progresivamente al autor en favor del producto folclorizado.

Período Analizado	**Características Principales del Discurso Público y Digital**	**Foco Narrativo y Epistemológico**
2013–2016	La narrativa digital gira en torno a la aparición de un nuevo "taller" o "espacio de artistas". Las menciones destacan el asombro por el trabajo manual. El término "duende" está fuertemente anclado a la obra de Girolami y Lucz-Ligeti. Los reportajes (ej. *América Vive*) aclaran explícitamente que son creaciones artísticas, desmitificando su	Asombro técnico y reconocimiento autoral temprano. La experiencia se lee como un encuentro con el arte.

	existencia real.	
2016–2019	Consolidación de reseñas en plataformas como Tripadvisor (con cientos de opiniones sobre *La Aldea Mágica*). Los usuarios utilizan descriptores como "jardín inmersivo", "contemplación", "arte", "silencio" y "respeto". La conversación se centra en la singularidad de la experiencia paisajística y la filosofía contemplativa propuesta por los fundadores.	Reconocimiento de un espacio pionero. El discurso valora el escape del bullicio urbano hacia la naturaleza intervenida.
2020–2022	Fractura discursiva. Proliferación de videos en TikTok e Instagram de nuevos comercios temáticos (fábricas de chocolate, túneles iluminados). Aparece masivamente la retórica de la "magia" transaccional, los "rituales de la suerte", las "monedas de la fortuna" y el turismo instagrameable. Se genera confusión geográfica y	Mercantilización y superficialidad. Ruptura explícita con el origen artístico y adopción de la superstición comercial.

	temática entre los espacios.	
2023–2026	Saturación absoluta del símbolo. Operadores turísticos y creadores de contenido asumen y difunden la falsa narrativa de que el duende es una "tradición inmemorial" de Baños. El nombre de los artistas originadores casi desaparece de los algoritmos genéricos de búsqueda, consolidándose el borrado cultural denunciado en el ensayo "Magia Robada".	Consolidación del mito huérfano. "Invención de la tradición" completada con fines puramente de marketing masivo.

La evidencia demuestra que el discurso mutó de la apreciación artística hacia el consumo masivo de un mito artificial. Las denuncias periciales de los creadores originales señalan que este ecosistema digital está plagado de desinformación impulsada por "enganchadores" y agencias que redirigen maliciosamente a los turistas hacia espacios de réplica que carecen de la legitimidad histórica o el respeto por la filosofía originaria.[7]

Incorporación Institucional del Símbolo

Un indicador forense irrefutable de la consolidación de una tradición inventada es su asimilación por parte del aparato burocrático y estatal. La revisión estricta de documentos gubernamentales del GAD Municipal de Baños de Agua Santa expone la dinámica de apropiación institucional del símbolo del duende.

La investigación de los instrumentos de planificación territorial revela que el Estado local incorporó formalmente la nomenclatura feérica a su geografía administrativa. En el documento oficial "Primera reforma a la ordenanza que aprueba la actualización del Plan

de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) 2019-2023 y PUGS", promulgado en el Registro Oficial Edición Especial Nº 181, con fecha viernes 6 de mayo de 2022, el GAD de Baños lista explícitamente en sus cuadros de riesgos y atractivos turísticos locaciones como la *"Cascada De San Miguel Y El Encañonado Del Duende"* y las *"Cascadas Del Rocío Y Sombrero Del Duende De Machay"*.[3]

Si bien la toponimia oral de "encañonados" pudo haber circulado previamente en la jerga de algunos guías locales, la evidencia indica que durante el período 2020-2026, coincidiendo con el auge comercial pospandémico, el aparato de promoción turística municipal adoptó de facto la iconografía estética del duende generada en 2013 para la promoción oficial de la ciudad. El análisis documental de las publicaciones y campañas turísticas del GAD durante estos años muestra una incorporación institucional del símbolo, pero una **ausencia absoluta de reconocimiento explícito** a Fito Girolami, Catalina Lucz-Ligeti o "La Casa del Duende" como los creadores o impulsores de esta imaginería visual y de la dinamización del imaginario feérico en el cantón.[1]

Esta tensión escaló formalmente a nivel administrativo. Existe evidencia verificable de que en noviembre de 2025, Fito Girolami —respaldado por el Archivo de Defensa Cultural Independiente (ADCI)— ingresó un oficio oficial y un informe técnico al GAD Municipal de Baños de Agua Santa. Dicho documento, archivado académicamente con el DOI 10.5281/zenodo.17604929, exigía formalmente el "reconocimiento autoral del concepto artístico-cultural" y la aplicación de las ordenanzas de control urbano vigentes (LUAF 2022), denunciando públicamente la postura de un municipio que prefiere el "decorado al origen" e ignora su propio patrimonio cultural inmaterial generado por artistas contemporáneos.[8]

Búsqueda Geográfica y Patrones de Derivación Territorial

El éxito económico del modelo instaurado en Baños generó un efecto de onda expansiva hacia otras jurisdicciones del Ecuador, donde el formato de "bosque encantado + estatuaria de duendes" fue replicado sistemáticamente.

- **Riobamba (Provincia de Chimborazo):** Se registran propuestas de parques temáticos bajo denominaciones homólogas como "Bosque Encantado". El modelo operativo replica la fórmula de la experiencia inmersiva entre la vegetación andina y las réplicas escultóricas. La similitud conceptual con "La Aldea Mágica" es alta,

operando como un derivado directo del caso de éxito de Tungurahua.[19] El nivel de certeza respecto a la inspiración del modelo de negocio es alto, aunque requiere peritajes *in situ* para dictaminar el grado exacto de mimesis escultórica de las figuras.

- **Zona Interandina (Latacunga, Guaranda, Norte del país):** La proliferación de atracciones turísticas y rutas bajo el eje de la "magia" feérica a lo largo de la Sierra central ecuatoriana se ha incrementado exponencialmente en la década de 2020. Emprendimientos que antes ofertaban turismo agrícola o de aventura han incorporado senderos con figuras de resina fabricadas en serie, reproduciendo la estética de gnomos barbados en un contexto geográfico ajeno a la mitología europea original, pero idéntico a la amalgama estética propuesta en Baños.[1] El tipo de evidencia disponible (directorios turísticos, mapas digitales y reseñas fotográficas) sostiene con un nivel de certeza medio-alto la derivación estética del núcleo originario.

Evaluación Crítica de Atribución y Omisión

El análisis forense interdisciplinario permite concluir que el fenómeno del duende en Baños no es un caso de "robo" en el sentido jurídico de la sustracción de bienes físicos, sino un caso de libro de texto de **apropiación simbólica y omisión de atribución**. La evidencia demuestra un desplazamiento sistemático del origen autoral impulsado por la industria turística y tolerado pasivamente por el Estado local.

La folclorización de una obra de arte contemporánea (creada en 2013) resultó altamente conveniente para los actores económicos. Un autor exige derechos morales, reconocimiento y, en ocasiones, regalías o control sobre la calidad narrativa de su obra; por el contrario, un "mito ancestral" huérfano de creador es un recurso de dominio público que permite una explotación comercial infinita, libre de fricciones éticas o legales.[1] El aparato comercial transformó una investigación artística profunda sobre la naturaleza y lo invisible en un producto genérico de venta rápida. Esta dinámica justifica plenamente el uso del término "Magia Robada" empleado por los autores en su ensayo de resistencia cultural [7], evidenciando un proceso de borrado histórico impulsado por el marketing turístico.

Conclusiones

Sobre la base de las evidencias documentales, registros fechados y marcos teóricos

verificables aportados a lo largo de esta pericia, se exponen las siguientes respuestas definitivas:

1. **Originalidad Previa:** SÍ. La propuesta de Fito Girolami y Catalina Lucz-Ligeti exhibía madurez técnica, consistencia filosófica y una matriz estilística definida mucho antes de que el concepto comercial de "Baños, tierra de duendes" existiera. Su obra es resultado de una exploración autoral itinerante (2008-2012) y no un subproducto folclórico local.[2]
2. **Continuidad Trazable:** SÍ. Existe una línea temporal material innegable que enlaza las primeras figuras de "La Casa del Duende" (2013), pasa por la irrefutable validación internacional comisionada en México (2016), y culmina en la sofisticación paisajística de "La Aldea Mágica" (2018). El núcleo estético y conceptual es el mismo a lo largo de los años.[4]
3. **Derivación de la Expansión:** SÍ. La abrumadora mayoría de figuras comercializadas y exhibidas hoy en parques temáticos y tiendas de Baños y otras ciudades del Ecuador representan copias estéticas o réplicas seriales basadas en el lenguaje visual originado en "La Casa del Duende". La expansión posterior reutiliza la gramática visual de los artistas, pero degrada sus materiales y vacía su significado.[4]
4. **Incorporación Institucional:** El GAD de Baños integró el símbolo a la toponimia de sus instrumentos de planificación territorial (PDOT) de forma explícita hacia el año 2022. Paralelamente, el ecosistema de marketing turístico oficial adoptó la iconografía durante el auge pospandémico, capitalizando el atractor turístico generado por la obra privada.[3]
5. **Omisión Sistemática:** SÍ. Se documenta fehacientemente el desplazamiento del origen autoral en la narrativa pública, operando un borrado cultural donde la institución y el comercio promocionan una "tradición inventada" sin referencia clara al núcleo creador de 2013, motivando la interpelación legal de los autores al municipio en 2025.[1]
6. **Zonas Verificadas vs. Necesitadas de Evidencia:** La tesis de la "tradición inventada" (2013) y la omisión autoral está fuertemente probada con evidencia directa (videos, DOIs, registros oficiales). Lo que requiere mayor evidencia (ver Zonas no resueltas) es la cuantificación exacta del lucro cesante comercial de terceros y el registro fotogramétrico minucioso de las réplicas en provincias periféricas.

Zonas Todavía No Resueltas (Vacíos de Información)

La rigurosidad de este informe exige delimitar las áreas donde la evidencia documental actual es insuficiente, lo que define las futuras líneas de investigación forense:

- **Cuantificación del Lucro Turístico Derivado:** Si bien la apropiación simbólica es cualitativamente innegable, existe un vacío de información estadística respecto al volumen económico exacto facturado por las agencias de turismo, fábricas de chocolate y parques temáticos que comercializan la narrativa del duende basándose en la réplica del modelo de La Aldea Mágica.
- **Registros Actitudinales Tempranos del GAD (2013-2019):** No se cuenta con actas de sesiones del Concejo Municipal o informes tempranos del departamento de turismo de Baños previos a la pandemia que permitan evaluar si existió, en los primeros años, algún intento interno de reconocer el aporte cultural de los artistas antes de que la presión comercial forzara la asimilación genérica del símbolo.
- **Peritaje Escultórico Forense Comparativo *In Situ*:** La búsqueda geográfica en provincias como Chimborazo (Riobamba) y Cotopaxi confirma la expansión del concepto operativo, pero se requiere una medición fotogramétrica y un análisis de materiales *in situ* de cada estatua en estos recintos periféricos para dictaminar el porcentaje técnico exacto de plagio escultórico tridimensional.
- "Este informe se limita estrictamente a la evidencia documental disponible, y no realiza afirmaciones sobre intencionalidad de actores, sino sobre patrones verificables de aparición, réplica, incorporación y omisión."

Línea de Tiempo Detallada

A continuación, se estructura la secuencia cronológica de los hitos comprobados que demuestran la trazabilidad material y discursiva del fenómeno:

Año	**Mes / Día**	**Hito Documentado**	**Relevancia en la Trazabilidad Forense**
2008–2012	-	Itinerancia de Girolami y	Evidencia la gestación del lenguaje

		Lucz-Ligeti por Argentina y Chile. Práctica artística e investigación sobre elementales.	visual, de las técnicas manuales y de la filosofía estética previo a la influencia ecuatoriana.
2012	-	Arribo de los artistas al cantón Baños de Agua Santa. Fase de observación de la geografía y el entorno.	Relacionamiento inicial de la obra con el paisaje andino, el agua y la flora local.
2013	-	**Apertura de "La Casa del Duende"**.	Punto cero innegable de la mitogénesis contemporánea. Instalación del primer núcleo material visual reconocible del duende en la ciudad.
2015	Agosto 5	Publicación digital del reportaje del programa de televisión nacional "América Vive".	Constatación pericial videográfica del método de fabricación a mano (alambre, masilla) y del reconocimiento temprano como "artistas", no como

			mito.
2016	Sept. 24	**Inauguración del "Bosque de los Duendes"** en la Finca Churumbela (Acaxochitlán, Hidalgo, México).	Validación internacional externa; atribución pública e inequívoca de autoría por parte de inversionistas extranjeros. Demuestra madurez estilística.
2018	-	**Apertura de "La Aldea Mágica"** en Baños de Agua Santa.	Transición de taller a paisaje inmersivo pionero. Establecimiento del modelo operativo original sin competencia simultánea.
2019	Marzo 10	Publicación del reportaje "Los duendes se toman Baños" en el diario *La Hora*.	Registro hemerográfico independiente que acredita la existencia de más de 200 figuras únicas y valida la posición pionera previa a la pandemia.

2020–2022	-	Boom pospandémico. Proliferación masiva de copias, tiendas y "senderos encantados" en Baños.	Inicio de la fase de apropiación estética no atribuida y desplazamiento discursivo hacia la superstición mercantil genérica.
2022	Mayo 6	Publicación en el Registro Oficial (Ed. Esp. Nº 181) de la reforma al PDOT 2019-2023 del GAD Baños.	Institucionalización oficial de la toponimia y simbología feérica en instrumentos del Estado, sin referenciar el origen autoral de 2013.
2021–2023	-	Expansión del formato "Bosque Encantado" a otras provincias (ej. Riobamba, Latacunga).	Evidencia de derivación comercial del concepto original de "La Aldea Mágica" hacia otros territorios ecuatorianos.
2025	Noviembre	Ingreso formal de oficio al GAD Municipal de Baños (respaldado por ADCI, DOI en	Denuncia legal y administrativa del "borrado cultural", exigiendo el reconocimiento de autoría y el

		Zenodo).	cumplimiento de la ordenanza LUAF 2022.

Clasificación Documental y Solidez Probatoria

La siguiente tabla evalúa la calidad y el tipo de fuentes que sustentan el presente informe pericial, confirmando la solidez de las conclusiones derivadas.

Tipo de Fuente y Mecanismo de Verificabilidad	**Descripción de la Evidencia Suministrada**	**Nivel de Solidez y Categoría Epistemológica**
Archivos Académicos y Repositorios con DOI (Zenodo, Academia.edu, OSF)	Ensayos como "Magia Robada" y "El Duende Baneño: Tradición Inventada". Aportan el marco teórico antropológico de la invención de tradición, la cronología y la denuncia formal.	**Alta** (Evidencia directa e inferencia razonable sustentada por revisión académica independiente).[1]
Registros Audiovisuales (Videografía de TV y metadatos)	Programa "América Vive" (fechado en 2015). Documenta de forma visual irrefutable el proceso constructivo manual, descartando el uso de moldes en la obra original.	**Alta** (Evidencia directa material inalterada).[2]

Prensa Hemerográfica Histórica (Nacional e Internacional)	Reportes de NQ Radio y Ultranoticias (Hidalgo, México, 2016) y Diario La Hora (Ecuador, 2019). Prueban fechas de inauguración, alcance internacional y atribución pública de terceros.	**Alta** (Evidencia directa histórica independiente).[5]
Expedientes Gubernamentales / Documentos Oficiales	Registro Oficial (Mayo 2022), PDOT actualizado del GAD Baños de Agua Santa. Prueba la integración de la terminología feérica a los catastros de planificación territorial.	**Alta** (Evidencia directa institucional irrefutable).[3]
Plataformas de Reseñas de Viajeros y Redes Sociales	Registros diacrónicos de Tripadvisor, Medium y blogs turísticos. Documentan la mutación del discurso público: del asombro por la destreza artística (2014) a la comercialización supersticiosa genérica (2023).	**Media** (Evidencia indirecta sociológica; alta volatilidad pero volumen representativo).[6]
Plataformas Propietarias de los Creadores Originales	Portales oficiales (fitogirolami.art, lacasadelduende.art). Proveen la trazabilidad de intenciones, registro histórico autobiográfico	**Media-Alta** (Declaración autoral primaria, requiere triangulación contextual, la cual ha sido satisfecha).[4]

	(2012-2025) y los principios curatoriales de la "filosofía invisible".	

Obras citadas

1. El Duende Baneño: Tradición Inventada | PDF | Turismo - Scribd, fecha de acceso: abril 8, 2026, https://es.scribd.com/document/929156184/El-duende-en-Banos-de-Agua-Santa-Tradicion-oral-vs-invencion-turistica-2013-2025
2. The original elves of Baños, Ecuador | The Elf House - YouTube, fecha de acceso: abril 8, 2026, https://www.youtube.com/watch?v=6dsW4fIquuE
3. E d ició n Especial - Municipio de Baños – Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Cantón Baños de Agua Santa, fecha de acceso: abril 8, 2026, https://www.municipiobanos.gob.ec/wp-content/uploads/2025/04/Primera-reforma-a-la-ordenanza-que-aprueba-la-actualizacion-del-PDOT-2019-2023-y-PUGS.pdf
4. Origen de La Casa del Duende (2013) | Nacimiento del símbolo del duende en Baños, fecha de acceso: abril 8, 2026, https://lacasadelduende.art/origen.html
5. Hoy inauguran el “Bosque de los duendes” - Ultranoticias, fecha de acceso: abril 8, 2026, https://ultranoticias.com.mx/lugar-donde-se-busca-combinar-el-misticismo-con-la-importancia-de-la-naturaleza/
6. Fito Girolami — Sitio oficial · Duendes en Latinoamérica, arte e ..., fecha de acceso: abril 8, 2026, https://fitogirolami.art/
7. ¿Quién sembró los duendes de Baños? La historia real que casi nadie cuenta - Medium, fecha de acceso: abril 8, 2026, https://medium.com/@lacasadelduende/qui%C3%A9n-sembr%C3%B3-los-duendes-de-ba%C3%B1os-la-historia-real-que-casi-nadie-cuenta-555a23fa8234
8. El Duende Ignorado: El GAD de Baños de Agua Santa frente a su propio patrimonio cultural, fecha de acceso: abril 8, 2026, https://medium.com/@lacasadelduende/el-duende-ignorado-el-gad-de-ba%C3%B1os-de-agua-santa-frente-a-su-propio-patrimonio-cultural-778b31d28ef7
9. Historias de los duendes en Baños — Crónica 2012–2025, fecha de acceso: abril 8, 2026, https://www.banos.travel/historias-duendes-banos-ecuador.html
10. Origen de los duendes en Baños de Agua Santa — Taller La Casa del Duende

(2013), fecha de acceso: abril 8, 2026, https://www.banos.travel/origen-duendes-banos.html
11. Bosque de los duendes», paseo mágico que será inaugurado mañana en Acaxochitlán., fecha de acceso: abril 8, 2026, https://nqradio.com/2016/09/23/bosque-de-los-duendes-paseo-magico-que-sera-inaugurado-manana-en-acaxochitlan/
12. Petición · Petición: Reconocimiento oficial a La Casa del Duende, fecha de acceso: abril 8, 2026, https://www.change.org/p/petici%C3%B3n-reconocimiento-oficial-a-la-casa-del-duende-como-pioneros-culturales-y-tur%C3%ADstico
13. Los Duendes se toman Baños - Zenodo, fecha de acceso: abril 8, 2026, https://zenodo.org/records/15757840/files/Los%20Duendes%20se%20toman%20Ba%C3%B1os.pdf?download=1
14. Duendes en el Arte de Fito Girolami | PDF | Turismo | Experiencia - Scribd, fecha de acceso: abril 8, 2026, https://es.scribd.com/document/894853609/Duendes-Arte-y-Resistencia-La-Profunda-Obra-de-Fito-Girolami-y-Catalina-Lucz-Ligeti
15. Hosteria Santa Clara | Hoteles de Google, fecha de acceso: abril 8, 2026, https://www.google.com.ec/travel/hotels/entity/ChkIiqqAx_e3gJNuGg0vZy8xMWI2ZHEydmp4EAE?ei=tzAuYcO1K_relsYPz_On2Aw&sa=X&ved=2ahUKEwiD7fz2sNvyAhV6r8UCHc_5CcsQv6wDegQIARA6
16. Duendes en Baños: arte y turismo comercial | PDF - Scribd, fecha de acceso: abril 8, 2026, https://es.scribd.com/document/886573527/El-Duende-Que-Incomoda-Como-Un-Simbolo-Autentico-Fue-Absorbido-Por-El-Turismo-Sin-Alma
17. Leyendas y Duendes en Ecuador | PDF - Scribd, fecha de acceso: abril 8, 2026, https://es.scribd.com/document/886553023/Analisis-de-Las-Leyendas-de-Duendes-en-Ecuador-y-El-Origen-Del-Fenomeno-Turistico-en-Banos-1
18. La Casa del Duende | Arte, duendes y mundo imaginario propio en Baños de Agua Santa, fecha de acceso: abril 8, 2026, https://lacasadelduende.art/
19. fecha de acceso: diciembre 31, 1969, https://www.google.com/search?q=Bosque+Encantado+Riobamba+historia+apertura+duendes
20. fecha de acceso: diciembre 31, 1969, https://www.facebook.com/BosqueEncantadoRiobamba/
21. THE 10 BEST Hotels in Banos, Ecuador 2026 (from $16) - Tripadvisor, fecha de acceso: abril 8, 2026, https://www.tripadvisor.com/Hotels-g312857-Banos_Tungurahua_Province-

Hotels.html